

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТИТЕ

Не повече от 18 м.

ПАРАМЕТРИ ЗА ОЦЕНКА И ТЯХНАТА ТЕЖЕСТ

Ефективност на предприемаческата идея – общо 46 т., от които:

- пазарна приложимост: рискове и пречки пред пазарната реализация;
- анализ на потенциалните клиенти и стратегия за пазарна реализация, пазарни предимства и слабости (16 т.);
- социален ефект: социален ефект (създаване на възможност за социална интеграция, добавена стойност за обществото, спестяване на разходи за потребителите на предприемаческата идея), наемане на лице с трайни увреждания (над 50% по ТЕЛК) – (5 т.)
- екологичен ефект (3 т.)
- прогнозна стойност на нетните приходи от продажби - Бизнес план (6 т.);
- прогнозна стойност на ЕБИТДА – Бизнес план – (5 т.)
- момент на равновесие – Бизнес план – (5т.)
- устойчива заетост (за макс. т. – 3 лица за период от до края на първата приключена финансова година, след годината на приключване на проекта, при минимум 4 ч./ ден) – Бизнес план – (6 т.)

Опит и образование на предприемача и на екипа на кандидата – общо 26 т., от които:

- Образование на предприемача (5 т.)
- Професионален опит на предприемача в областта на предприемаческата идея (8 т.)
- Образователно ниво на екипа в областта на предприемаческата идея (5 т.)
- Професионален опит на екипа на кандидата в областта на предприемаческата идея (8 т.)

Приоритизация на проекти – общо 13 т., от които:

- Предприемачът е жена (2 т.)
- Лице до 29 или над 55 г. към датата на кандидатстване (2 т.)
- Регионална приоритизация (6 т.)
- Съответствие с ИСИС (3 т.)

Реалистичност на разходите – общо 5 т.

Документите за кандидатстване следва да бъдат подадени само по електронен път, подписани с Квалифициран електронен подпис (КЕП). Всеки кандидат по настоящата процедура има право да участва с едно проектно предложение.

За повече информация по процедурата, може да се свържете с нас на office@idein.eu или чрез формата ни за контакт.

УО на програмата: <http://www.opic.bg/>